

# 中国民族卫生协会 中国药文化研究会大健康产业分会 中国老年保健协会中医药研究开发与发展专业委员会 中国管理科学研究院科技管理研究所

---

## 关于举办“2021 中国大健康产业峰会” 暨“健康产业民族品牌与创新成果推广活动”的 通 知

各有关单位：

随着健康中国上升为国家战略，大健康产业已然成为推动经济发展的新引擎。为深入推进《健康中国行动(2019—2030年)》，积极响应“健康中国2030”国家战略实施，汇集产业领军企业，搭建高端行业供需平台，共同探索后疫情时代大健康产业新形势、新格局，助推我国大健康产业蓬勃发展，经研究，“2021中国大健康产业峰会”暨“健康产业民族品牌与创新成果推广活动”定于2021年10月23日—24日在北京举办。

**峰会主题：聚焦后疫情时代新机遇，引领大健康产业新格局。**

届时，峰会将设置开幕式、主论坛、分论坛以及圆桌对话会、技术

交流会、新品推介会等环节，邀请国家有关领导同志、相关部委领导和大专院校、科研机构从事大健康研究的院士、专家教授、行业领军企业家出席，并就相关政策和热点问题做主题报告、专题报告。同时举办“健康产业民族品牌与创新成果推广活动”，邀请相关企业携项目与产品、技术与成果，通过现场展览、网络展播、推介路演等形式，大力宣传推介大健康产业的杰出品牌和创新成果。

我们诚挚邀请大健康产业企业家届时莅临，共话健康，共襄盛举。



二〇二一年七月十日

## 附件：会议说明

### 一、时间地点

会议时间：2021年10月23日—24日（22日全天报到）

会议地点：北京天泰宾馆（五星级）、中国皇家菜博物馆

报到地点：北京天泰宾馆（西城区南礼士路头条1号）

### 二、组织机构

主办单位：中国民族卫生协会

中国药文化研究会大健康产业分会

中国老年保健协会中医药研究开发与发展专业委员会

中国管理科学研究院科技管理研究所

支持单位：中国服务贸易协会信用工作委员会

协办单位：北京中西医慢病防治促进会

临汾市医疗器械行业协会

承办单位：北京众企邦管理咨询有限公司

北京中管联动科技管理中心

合作媒体：中国经济报道网、《非凡讲述》栏目

已邀媒体：健康报社、人民日报社《健康时报》、人民网、新华网、腾讯视频、中国医药报、健康中国头条、家庭医生在线、今日头条等

### 三、会议形式

峰会将采取全体大会与专题分会相结合，会议与展览展示相结合，新品、新技术推广与经验交流相结合，专家报告与主题分享相结合，板块众多，精彩纷呈。

### 四、峰会板块

#### （一）峰会开幕盛典（10月23日上午）

邀请全国人大常委会、全国政协有关领导同志和卫健委、国家中医药管理局、科技部、中科院、医科院等单位相关领导、院士、专家学者出席，并举行主题报告会、院士论坛和健康产业企业家专题分享会。还将举行“健康中国城市行”、“健康营养与慢病防控科普工程”启动仪式、

产学研合作示范基地授牌仪式、科研合作立项签约仪式等。

## **（二）峰会分会场（10月23日下午—24日上午）**

### **1、“战疫”中国力量主题论坛**

庚子年初，举国战“疫”。疫情之后，国家公共卫生体系和大健康产业都面临着严峻考验，同时也迎来更多发展机遇。将邀请在抗疫过程中做出突出贡献的专家、院士和健康产业的领军者、先行者，分享中国医药大健康产业人的责任与担当。

### **2、中医药传承创新与健康产业发展主题论坛**

中医药是我国传统国粹，历经千年依然在现代医学中发挥着重要作用。随着大众健康意识增强、药食同源技术创新与产品增多，中医药为国民健康做出了巨大贡献。届时，将邀请院士专家、国医大师以及中医药研究和种植、加工的专家学者、企业家，围绕中医药传承创新、药食同源以及技术创新、产品研发等话题开展深入研讨。

### **3、互联网+、AI 赋能健康产业对话会**

随着科技生产力的快速发展，互联网正深刻影响着人们的衣食住行。在大健康领域，互联网也逐渐成为促进行业发展、产业升级转型的新动力。随着大数据、云计算等创新的 IT 技术逐渐应用于医院临床和保健康复业务，人工智能引领的精准医疗、智能穿戴设备迎来了新的爆发性点。将邀请人工智能与医疗健康领域的专家学者、企业家、投资人，共同探讨互联网+、AI 时代健康产业面临的机遇和挑战，促进科技、金融、产业深度融合。

### **4、“美好生活，无限可能”——健康管理圆桌对话**

当前随着人口老龄化的进程加快、居民生产生活方式的变化，导致癌症、心脑血管疾病和慢性非传染病疾病增多，精神卫生、职业健康、地方病等问题不容忽视。人工智能和大数据精准定义使得健康管理市场潜力巨大，届时将邀请健康管理的领军人物和专家学者一道，共话健康管理服务。

### **5、生物制药与大健康产业论坛**

大健康产业市场蛋糕巨大，制药与制药机械企业进军大健康领域寻找新的利润增长点已是大势所趋。他们如何利用多年积累的品牌优势、

产品质量优势、营销优势，同台竞技而抢占先机？让我们一道品读制药和制药机械企业如何提质增效。

## 6、非药物治疗成果与经验交流会

非药物治疗已有两千年历史，其中尤以针灸、按摩、刮痧、磁疗、香疗等方法应用最为普及。为推动非药物治疗技术成果经验交流和项目落地，峰会将开设专场，为从事非药物治疗的机构和个人提供一个经验交流、项目推广的平台。

## 7、环境与健康论坛

人居环境分为生态环境和居住环境，围绕居住环境的健康设计和产品关系到健康安全问题。我们将设置环境与健康论坛，以“改善人居环境，提升健康水平”为主题，邀请从事环境健康研究和设计、技术和产业转化的专家学者、企业家一道，搭建良好的交流平台。

### （三）大健康产业项目及技术成果对接洽谈会

峰会将开设专场，为寻求项目合作信息发布、投融资合作路演以及专利技术、成果转移转化推介的企业和个人，通过专场活动，进行大力推荐宣传和对接洽谈。对于达成合作的，将为其举办新闻发布会或签约仪式。

### （四）健康产业民族品牌与创新成果推广活动

为帮助与会大健康产业企业展示公司实力、树立企业形象，推广产品、技术和成果，协助拓展市场，峰会期间，我们将设置展览专区，举办“健康产业民族品牌与创新成果推广活动”，邀请健康与营养保健品类、健康天然原料类、生物制药类、天然与健康产品类、健康器械及用品类、康养产品及服务类、健康管理及医疗服务类企业参展。通过现场展示、网络展播和推介路演等形式，给予大力推广和宣传报道。具体要求说明如下：

1、凡参展的企业，需提供该展出品种应具备的生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家有关认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展的请与组委会工作人员联系，填写《参会回执表》、并加盖公章，展位分配按照先申请、先付款的顺序依次安排。

3、本次推广活动统一提供展板一块，展板前给予1个展位，展板资料由参展企业提供，组委会可代为设计。

4、为帮助客户赢取市场、扩大产品销售，所有参展的企业，均在峰会期间，授予“2021中国大健康产业峰会特别推荐产品(技术、成果)”。

5、为深度推广和宣传参展企业的产品、项目、技术、成果，组委会将编辑《2021大健康民族品牌重点推广目录》。该目录将发送给全体与会领导和参会嘉宾，同时还将赠送给国家相关部委、地方政府、行业商(协)会及产业园区、投融资机构等。参展企业需提供相关图文资料，组委会统一设计。凡入选的企业或产品，将颁发“2021大健康民族品牌重点推广企业/产品证书”。

### **(五) “健康中国，无限美好”主题晚会暨国宴招待会**

为加强交流合作，推进全民健康事业，本届峰会将于10月23日晚，在中国皇家菜博物馆举办“健康中国，无限美好”主题晚会暨国宴招待会。仅限峰会受邀企业家出席，同时将邀请有关领导同志和主办单位领导出席，传播皇家菜历史文化，共赏宫廷文艺演出，共进皇家国宴，把酒言欢，共谋发展。

## **五、配套活动**

### **(一) 2021大健康产业领军人物专题采访宣传报道**

1、《中国经济报道》网专访：峰会期间，将专门设置新闻采访中心，安排《中国经济报道》网知名主持人，采取1+1专访和集中联合采访等形式，开展采访宣传报道。会议结束一周内，经剪辑制作后，在相关媒体上进行永久图文、视频展播。同时安排与会媒体对与会企业进行联合采访或专访。

2、《非凡讲述》节目录制：“分享智慧，成就非凡”。《非凡讲述》栏目以“打造中国最具人文精神的社会类纪录片栏目”为宗旨，作为峰会合作媒体，组委会将遴选大健康产业的企业领袖，实干家走进演播厅，分享他们热爱的事业，讲述他们如何在时代的滚滚浪潮中，不忘初心，艰苦奋斗，深切体会他们的精神情怀与生活智慧。录制成片后，将在新华网、学习强国、人民网、央视频、中国网等媒体上永久播出。有意参与者，请在《回执表》中注明。

## **（二）启动“健康中国城市行”、“健康营养与慢病防控科普工程”**

为贯彻落实《“健康中国2030”规划纲要》、《中国食物与营养发展纲要》及《中国防治慢性病中长期规划》精神，切实实现国家发改委关于推进中国公众营养改善战略的意见，加强营养治疗和慢性疾病防控的有关意见，发挥营养医学在防控慢性病方面的优势，提升全民营养保健素养，有效预防、控制慢性疾病的发生，积极推进健康中国战略。峰会将举行“健康中国城市行、健康营养与慢病防控科普工程”启动仪式，后期将走进各地城市，着力宣传普及营养医学的新理论、新知识，推广应用营养补充、营养治疗的新技术、新方法、新成果，防控慢性疾病，促进全民健康。

## **（三）“十四五”科技+健康产学研合作**

“科技改变生活，科技服务健康”。为发挥科技在大健康产业的重要作用，深化科技合作，促进产学研成果转化，中国管理科学研究院科技管理研究所决定联合大健康产业企业，共建“十四五”健康科技管理创新示范单位（基地），打造健康科技产学研合作新高地。

## **六、参会对象**

1、国家有关领导同志、卫生健康主管部门领导；2、健康领域的专家教授、学者和科技工作者；3 健康产业领军企业负责人、科技发明人、成果拥有人；4、综合性医院、民营诊所和社区卫生服务中心、养老机构以及健康服务机构等负责人。

## **七、报名办法**

- 1、本次峰参会人员采取定向限额邀请，以报名交费为序，额满即止。
- 2、参会人员请认真填写《参会回执表》，并在右上角加盖公章，办理参会费用。
- 3、交纳参会费用后，请将单位简介、个人简历以及宣传资料、图片发送至组委会。有推广项目、专利成果、交流论文的，请提供word电子版，组委会将视情况向相关机构推介推广。
- 4、会前一周，将寄发参会请柬，报到时凭请柬办理报到手续。

**联系电话:010-53366928**